

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT L'entreprise Myotte-Duquet, spécialiste de la construction bois depuis plus de 30 ans, mise sur une innovation commerciale incessante pour asseoir son développement.

PAR FAYSAI LABADI ET JULIEN VAN DER FEER

La diversification, son outil de développement

Être innovant commercialement, tel est le credo de l'entreprise de construction bois Myotte-Duquet, située en Franche-Comté. Si, à l'origine, la société se développait sur la charpente et la construction de bâtiments agricoles et industriels, elle compte, désormais, de nouvelles cordes à son arc. Ainsi, elle vient de créer le Nest, une annexe bois (comprise entre 6 et 25 m² avec possibilité de couplage) pouvant être posée à l'extérieur de son habitation. Cette superficie peut être utilisée pour créer une chambre supplémentaire, mais aussi un espace de travail ou de loisir (pratique sportive, sauna etc.). Quant au prix, il dépend entièrement des options choisies par le client : « Cela va de 13 500 euros TTC, pour le modèle de 6 m², à plus de 100 000 euros pour un modèle de 50 m², avec des options telles que le plancher chauffant, par exemple », explique Grégory Myotte-Duquet, cogérant.

Le projet date de trois ans, lorsque Grégory et son frère, Dimitri, se rendent en Finlande lors d'un voyage d'études. « Nombre de Finlandais possèdent des modules à l'extérieur de leur maison qui font office de sauna. Avec mon frère, nous avons senti le potentiel », décrit le dirigeant.

Cap sur la Suisse

En fin d'année 2013, il lance le projet, qui coûtera 50 000 euros et demandera de nombreuses heures d'études, « à la manière



Repères

Raison sociale :
Myotte-Duquet
charpente

Activité
Construction bois,
rénovation, extension

Ville : Fournets-Luisans
(Doubs)

Année de création
1982

Dirigeants : Grégory
Myotte-Duquet,
35 ans, Dimitri Myotte-
Duquet, 32 ans, et
Dominique Myotte-
Duquet, 55 ans

Effectif : 23 salariés
et 4 apprentis

CA 2014 : 3,8 M€

d'un concept car », illustre Grégory Myotte-Duquet. La foire comtoise de Besançon a fait office de vitrine à l'innovation. Un véritable succès. L'entreprise est saluée pour la qualité de son travail, mais le véritable débouché du Nest est avant tout à l'international, notamment en

Avec un effectif de 23 salariés et quatre apprentis, la société Myotte-Duquet, spécialiste de la construction bois, se porte comme un charme.

Suisse. « Nous sommes sur un produit de qualité qui va intéresser une clientèle haut de gamme ou des entreprises en quête de superficie supplémentaire », explique Grégory Myotte-Duquet. C'est pourquoi les dirigeants comptent participer à un salon à Martigny, en Suisse, en avril prochain. Néanmoins, l'entreprise ne base pas tout son développement à venir dans cette innovation. Depuis 2007, elle s'est spécialisée dans la construction de maisons individuelles, notamment grâce à la création d'une coopérative afin

d'être présente sur ce secteur. Et les dirigeants ne s'arrêtent pas là : « Nous prévoyons d'investir dans la création d'un atelier moderne pour nos murs en ossature bois. Et nous sommes en train d'élaborer un showroom de 200 m² afin d'y exposer notre savoir-faire en isolation par l'extérieur et en pose de fenêtres », explique Grégory Myotte-Duquet.

Parallèlement, la société vient de se lancer sur le secteur de la rénovation. Une activité dans l'air du temps, portée par la politique gouvernementale. « Évoluer est indispensable pour ne pas tomber dans la routine et continuer

à se développer. Mais nous gardons toujours la même ligne de conduite : la qualité de nos produits », affirme le dirigeant. De quoi continuer à rayonner dans son secteur. ■

« Nous gardons toujours la même ligne de conduite : la qualité de nos produits. »
Grégory Myotte-Duquet, cogérant de la société éponyme